



การนำจุดเด่นของอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาใช้ในการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตร เพื่อพัฒนาและต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ซึ่งครอบคลุมถึงสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะพื้นที่ สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย สินค้าศิลปาชีพ สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตลอดจนพืชผลเกษตรและผลไม้เขตร้อน

สินค้าที่สามารถขึ้นทะเบียน GI



สินค้าเกษตร



ส้มโอทับทิมสยาม
นครศรีธรรมราช

สินค้าหัตถกรรม



ผ้าไหมยกดอก
ลำพูน

สินค้าอุตสาหกรรม
(สินค้าเกษตรแปรรูป)



กาแฟดอยตุง

คุณสมบัติของสินค้าที่ขอขึ้นทะเบียน GI ได้



1

สินค้ากับแหล่งผลิตมีความสัมพันธ์ เช่น ลักษณะภูมิประเทศ ส่งผลต่อลักษณะพิเศษของสินค้า

2

มีพื้นที่การผลิตที่ชัดเจนและใช้วัตถุดิบหลักจากในพื้นที่

3

คุณภาพ หรือลักษณะเฉพาะของสินค้าที่แตกต่างจากสินค้าชนิดเดียวกันที่ผลิตจากที่อื่น

4

มีการกำหนดคุณภาพ และมีกระบวนการควบคุมตรวจสอบที่ชัดเจน

5

มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

ประโยชน์ที่ได้จากการขึ้นทะเบียน GI

คุ้มครอง

ชื่อสินค้าให้เป็นสิทธิของท้องถิ่น/ชุมชนที่ขึ้นทะเบียน

ดูแลรักษา

มาตรฐานของสินค้าและรักษาภูมิปัญญาของท้องถิ่น

สร้างความเชื่อมั่น

ที่มาและคุณภาพของตัวสินค้าให้กับผู้ซื้อ

สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน เพิ่มความสามัคคีเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

เพิ่มมูลค่าของสินค้า

ก้าวสู่ระดับสากล

ได้รับการสนับสนุน การจดทะเบียนในระดับประเทศ

สนับสนุน

การท่องเที่ยว ชุมชนผู้ผลิตอย่างยั่งยืน