



## บันทึกข้อความ

กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน
เลขที่รับ..... ๗๘๒
วันที่..... ๑๕ ก.พ. ๖๗
เวลา..... ๐๘.๐๘

ส่วนราชการ... กลุ่มนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน โทร. ๒๒๘๗

ที่... กษ ๐๘๓๗.๐๔ / ๗๙ ..... วันที่... ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง... ขอส่งรายงานสรุปการอบรม e-training

เรียน ผอ.วผ.

ตามที่ได้กำหนดตัวชี้วัดรายบุคคลรอบที่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ มิติการพัฒนาองค์การให้พัฒนาความรู้ (ผ่านระบบ e-training /e-learning) จำนวน ๒ เรื่อง โดยพัฒนาครบถ้วนตามเงื่อนไขของหลักสูตรอย่างน้อย ๑ เรื่อง) และมีการสรุปทเรียน ๑ เรื่องส่งให้ผู้บังคับบัญชาทราบ ภายใน ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ นั้น

บัดนี้ ได้พัฒนาความรู้ e-training จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่

๑. หลักการสร้างภาพข้อมูลและการออกแบบแดชบอร์ดอย่างมีประสิทธิภาพ
๒. Digital Literacy

โดยได้รายงานสรุปการอบรม เรื่อง “หลักการสร้างภาพข้อมูลและการออกแบบแดชบอร์ดอย่างมีประสิทธิภาพ” จำนวน ๑ เรื่อง ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาโปรดพิจารณานำเรียน ผอ.กนผ. เพื่อทราบต่อไป

(นายพิสิษฐ์ พานิช)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

เรียน ผอ.กนผ.

เพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาวกรณิสรา สฤษฏ์ศิริ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ  
ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน

๑๕ ก.พ. ๖๗

ลงนามแล้ว

- ศก. / รวภก. รวบรวม

(นายชาคริต อินนระ)

ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน  
๑๕ ก.พ. ๖๗

รายงานสรุปการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/และเป็นวิทยากร  
 กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน

\*\*\*\*\*

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ..... นายพิสิษฐ์..... นามสกุล..... พานิช.....  
 ตำแหน่ง..... นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ..... กลุ่ม/ฝ่าย..... นโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน  
 หลักสูตร/หัวข้อเรื่องอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้.....  
 ..... “หลักการสร้างภาพข้อมูลและการออกแบบแดชบอร์ดอย่างมีประสิทธิภาพ”  
 สถานที่อบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้.....  
 ..... Online ผ่านระบบ E-Training.....  
 หน่วยงานที่จัดฝึกอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้.....  
 ..... สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล  
 ตั้งแต่วันที่..... 11..... เดือน..... กุมภาพันธ์..... พ.ศ. 2567 ถึงวันที่..... 11..... เดือน..... กุมภาพันธ์..... พ.ศ. 2567  
 เพื่อ.....  อบรม  สัมมนา  อื่นๆ

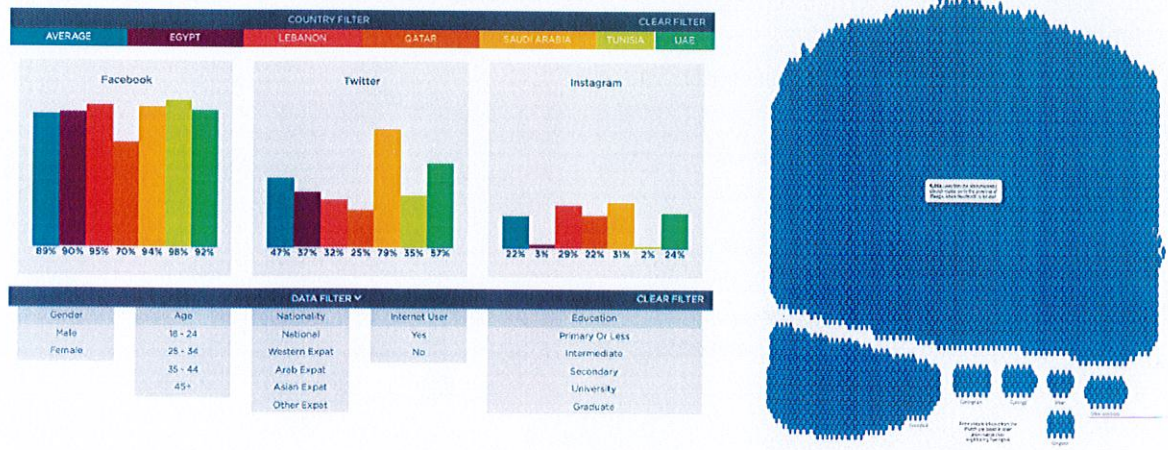
ส่วนที่ 2 สิ่งที่ได้รับจากการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

2.1 รายงานสรุปเนื้อหาสาระสำคัญในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้  
 หลักสูตร หลักการสร้างภาพข้อมูลและการออกแบบแดชบอร์ดอย่างมีประสิทธิภาพ (The Principle of Data Visualization and Dashboard Design)

“A picture is worth a thousand words” ภาพหนึ่งภาพสามารถแทนคำพูดได้กว่าพันถ้อยคำ

Data Visualization คือ การนำข้อมูลหรือ Data ที่ได้มาจากแหล่งข้อมูลมาวิเคราะห์ประมวลผล และนำเสนอในรูปแบบที่มองเห็นและทำความเข้าใจได้ด้วยตา เช่น แผนภูมิ รูปภาพ แผนที่ กราฟ ตาราง วิดีโอ อินโฟกราฟิก (Infographic) แดชบอร์ด (dashboard) ฯลฯ

สำหรับการทำ Data Visualization ในปัจจุบันมีหลากหลายรูปแบบที่ผสมผสานกับนำเสนอเป็น เรื่องราวหรือ “Storytelling” เพื่ออธิบายข้อมูลให้เข้าใจง่ายและน่าสนใจ ขนาดคลัสเตอร์จำนวนผู้ติดเชื้อ Covid-19 ในแต่ละจังหวัดที่เล่าออกมาให้เป็น “จำนวนคน” ที่ช่วยให้รู้สึกได้ว่า คลัสเตอร์ที่โหดร้ายหนักกว่า



Data Visualization แสดงขนาดคลัสเตอร์ Covid-19

จุดประสงค์สำคัญของการทำ Data Visualization คือ การนำเสนอข้อมูลให้เข้าใจง่าย ผู้อ่านข้อมูลสามารถเข้าใจได้ทันทีว่า ตัวชี้งาน (media) ต้องการสื่อสารอะไร ซึ่งจุดสำคัญของเนื้อหา และชี้ Insight เปรียบเทียบให้เห็นอย่างชัดเจน ช่วยให้สังเกตเห็นจุดที่น่าสนใจของข้อมูลได้ง่ายขึ้น

### ประโยชน์ของการทำ Data Visualization

1. ช่วยให้เข้าใจข้อมูลได้ง่ายขึ้น เพราะเป็นข้อมูลที่ย่อยและจัดรูปแบบให้เข้าใจได้ทันทีด้วยภาพ
2. ช่วยให้มองเห็น Insight ได้ชัดเจน เห็นข้อเปรียบเทียบ เห็นแนวโน้มหรือเทรนด์ข้อมูล ช่วยให้อนุมานความสัมพันธ์ของข้อมูลได้ง่ายขึ้น
3. ช่วยประหยัดเวลาในการตีความข้อมูลและตัดสินใจ เข้าใจข้อมูลได้โดยไม่ต้องตีความ ลดภาระการค้นหาและเปรียบเทียบข้อมูล
4. ช่วยให้สามารถมองเห็นจุดที่น่าสนใจของชุดข้อมูลได้ แม้ยังไม่ได้ตั้งข้อสันนิษฐานเกี่ยวกับข้อมูล ก็สามารถมองเห็นข้อมูลที่มีความโดดเด่นบางอย่างขึ้นมาได้จากการทำความเข้าใจภาพ
5. ช่วยให้ข้อมูลมีความน่าสนใจมากขึ้น จากการนำเสนอที่มีเรื่องราวหรือใช้สีสันทันตึงดู สวยงาม

### รูปแบบการทำ Data Visualization

Data Visualization มีหลากหลายรูปแบบและไม่จำกัดรูปแบบในการนำเสนอข้อมูล เพราะแต่ละรูปแบบมีฟังก์ชันเฉพาะของการนำเสนอข้อมูล บางรูปแบบใช้เปรียบเทียบข้อมูลแต่ละชุด บางรูปแบบช่วยให้มองเห็นเทรนด์ได้ง่าย บางรูปแบบช่วยเล่าข้อมูลที่ไกลตัวให้เข้าใจได้ง่ายโดยการเปรียบเทียบให้สอดคล้องกับสิ่งที่คุ้นเคยในชีวิตประจำวัน

1. แผนภูมิ (Charts) เป็นรูปแบบที่คุ้นเคยกันมากที่สุด และเป็นรูปแบบที่มีหลากหลายชนิดที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอข้อมูลที่แตกต่างกันตามวัตถุประสงค์ เช่น Pie chart ช่วยให้เห็นปริมาณความแตกต่างได้ชัดเจน Comparison chart เหมาะสำหรับการเปรียบเทียบคุณสมบัติหลายๆ ข้อ มาตรวัด (Gauges) ช่วยให้เห็นความเข้มข้น ความรุนแรง หรือน้ำหนัก
2. กราฟ (Graphs) คือ subset หรือประเภทหนึ่งของแผนภูมิ โดยกราฟทำหน้าที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล 2 ตัวแปร ผ่านแกนแนวนอน (แกน X) และแกนแนวตั้ง (แกน Y) ช่วยให้เห็นเทรนด์สถานการณ์ประกอบกับบริบทได้เป็นอย่างดี
3. ตาราง (Tables) เป็นรูปแบบที่ใช้กันมาก เพื่อนำเสนอข้อมูลให้ออกมาดูง่าย ตารางประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่ คอลัมน์และแถว ช่วยจัดการข้อมูลให้เรียบร้อย ช่วยให้มองเห็นบริบทและความสัมพันธ์ของข้อมูลหลายๆ ชุด
4. แผนที่ (Maps) เป็นการนำเสนอข้อมูลบนแผนที่ เพื่อแสดงข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ โดยนอกจากการใส่ข้อมูลลงไปยังพื้นที่ต่างๆ สามารถใช้สีสันทัน เพื่อบอกช่วงปริมาณหรือความหนาแน่นได้
5. อินโฟกราฟิก (Infographics) คือ การนำเสนอสารสนเทศ (Info: information) ด้วยภาพกราฟิก (Graphic) เป็นรูปแบบการนำเสนอข้อมูลที่ใช้ภาพสื่อความหมายแทน ทำให้ผู้อ่านข้อมูลเข้าใจข้อมูลได้ง่ายหรือสามารถทำความเข้าใจผ่านภาพ นอกจากนี้ อินโฟกราฟิกเป็นรูปแบบการนำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจ มีการนำเทคนิคการเล่าเรื่อง (Storytelling) มาใช้ ทำให้ข้อมูลน่าสนใจ น่าดึงดูด จึงมักใช้เพื่อนำเสนอเนื้อหาความรู้ หรือเป็นสื่อการเรียนการสอน

6. แดชบอร์ด (Dashboards) คือ การนำข้อมูลมาเรียงเรียง และสรุปเป็นภาพ โดยใช้แผนภูมิและกราฟต่างๆ มาใช้นำเสนอ ปัจจุบันแดชบอร์ดเป็น Data Visualization ที่นิยมใช้กับการนำเสนอข้อมูลแบบ Real-time ผ่านซอฟต์แวร์หรือเครื่องมือจัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลเช่น เครื่องมือการตลาด เครื่องมือบริหารจัดการข้อมูล เครื่องมือติดตามและดูแลเว็บไซต์

### เครื่องมือ Data Visualization

Data Visualization Tools เป็นเครื่องมือที่ใช้จัดการและนำเสนอข้อมูลอย่างจริงจัง ครอบคลุมฟังก์ชันต่างๆ ที่ช่วยให้เราสามารถนำเสนอข้อมูลได้ดีและสะดวกยิ่งขึ้น

1. Power BI โดดเด่นที่การออกแบบแดชบอร์ด และมีเทมเพลต (template) ให้เลือก เหมาะสำหรับ การนำเสนอข้อมูลในลักษณะต่างๆ สามารถเลือกมุมมองที่ต้องการได้หลากหลายจากชุดข้อมูลเดิม ช่วยเพิ่มโอกาสให้มองเห็น Insight หรือจุดน่าสนใจของชุดข้อมูลได้ง่ายขึ้น

2. Tableau สามารถเชื่อมต่อ และดึงข้อมูลจากแหล่งข้อมูลได้หลากหลาย เข้ามาประมวลและนำเสนอเป็นรายงานแดชบอร์ด สามารถทำงานได้ ตั้งแต่การทำ Data พื้นฐานไปจนถึงขั้นสูง (advanced) แต่ใช้งานไม่ยากจนเกินไป ด้วยฟีเจอร์ “drag-and-drop” ที่สำคัญ คือ สามารถแสดงผลได้บนเว็บเบราว์เซอร์ได้

3. Google Data Studio สามารถเชื่อมต่อแหล่งข้อมูลได้สะดวก โดยเฉพาะแหล่งข้อมูลของ Google เช่น Google Analytics Google Search Console Google Ads และ YouTube

4. Zoho Analytic จุดเด่น คือ การจัดการข้อมูลลูกค้าหรือ CRM ช่วยให้เข้าใจลูกค้า รู้ Customer Insight ได้ดี และง่าย รวมไปถึง Business Performance และสามารถสร้างสไลด์นำเสนอรายงาน (data slideshows)

5. Endlessloop เป็นเครื่องมือที่ต่อยอดจาก Sales Funnel ที่ปกติจะสิ้นสุดที่ลูกค้า “ซื้อ หรือ ไม่ซื้อ” เป็นการออกแบบให้ลูกค้าหรือ User กลับเข้ามา “ซื้อ” ต่อ ทำให้การทำการตลาดและการขายยังไม่สิ้นสุด และเห็นผลลัพธ์ของการสนับสนุนการขาย

### หลักการออกแบบ Dashboard ให้ตรงตามความต้องการผู้ใช้

การออกแบบ Dashboard ที่ดีควรมุ่งเน้นให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูล และสร้างการรับรู้ที่เข้าใจง่าย แบ่งหลักการออกแบบได้ ดังนี้

1. ให้ความสำคัญกับความต้องการ และปัญหาที่ต้องการแก้ไขด้วย Dashboard ที่ออกแบบ
2. เลือกชนิดข้อมูลที่ต้องการแสดงผล และวิเคราะห์ ด้วยรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม
3. เรียงลำดับข้อมูล ให้มีขั้นตอน ระเบียบที่สามารถสื่อ ลำดับความเป็นมาจากข้อมูลที่มีความสำคัญที่สุด ให้ผู้ใช้งานได้ดีความเข้าใจได้ง่าย
4. เลือกใช้สีในการแสดงข้อมูลที่เหมาะสม การสร้างความเข้าใจ เน้นข้อมูลสำคัญ ไม่สร้างความสับสนให้ผู้ใช้งาน
5. จัดเรียงองค์ประกอบที่เหมาะสม และใช้เครื่องมือค้นหาให้ผู้ใช้งานพบข้อมูลได้รวดเร็ว
6. ทดสอบ dashboard โดยการใช้งานจริง และรับฟังความคิดเห็นจากผู้ใช้เพื่อปรับปรุง และปรับแต่งให้เหมาะสมกับความต้องการ

2.2 ประสิทธิภาพ/ประโยชน์ที่ได้รับ /การประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

ต่อตนเอง

ได้เข้าใจถึงหลักการ และแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับ Data Visualization และรูปแบบที่ใช้  
แสดงผลข้อมูล ให้สามารถสื่อถึงสิ่งที่ต้องการนำเสนอข้อมูลสำคัญ

ต่อหน่วยงาน / การนำมาประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

สามารถนำกระบวนการพัฒนาตนเอง ประยุกต์ใช้กับการทำงานเพื่อพัฒนางานให้สมบูรณ์  
ยิ่งขึ้น สามารถปรับปรุงให้การแสดงผล การวิเคราะห์ การติดตามและวัดผล มีประสิทธิภาพ ตอบสนองได้  
ตามสถานการณ์

2.3 ปัญหาและอุปสรรคในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ

2.4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ลงชื่อ



( นายพิเชษฐ์ พานิช )

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

ผู้รายงาน

วันที่ 14 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

ส่วนที่ 3 ความเห็นของผู้บังคับบัญชา

(v) ทราบ

ลงชื่อ

( นายชาคริต อินนะระ )

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน

วันที่ ๑๔ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567

# ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

พิสิษฐ์ พานิช

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน  
หลักการสร้างภาพข้อมูลและการออกแบบแดชบอร์ดอย่างมีประสิทธิภาพ  
(The Principle of Data Visualization and Dashboard Design)

รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 1 : 28 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล  
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)  
ให้ไว้ ณ วันที่ 11 ก.พ. 2567

( นายชนินทร์ ศรีสุตยาขงกูร )

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล



bfff8cb9

# ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

พิสิษฐ์ พานิช

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน  
Digital Literacy

รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 0 : 30 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล  
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)  
ให้ไว้ ณ วันที่ 11 ก.พ. 2567

( นายชินทร์ ธีรฐิตยางกูร )

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล



7c1e7fb8