



บันทึกข้อความ

กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน
เลขที่รับ..... C.๓๕๕๐
วันที่..... ๑๐ ส.ค. ๖๖
เวลา..... ๐๘.๑๘

ส่วนราชการ กลุ่มนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน โทร. ๒๑๗๗

ที่ กษ.๐๘๓๗.๐๔/๕๕๘

วันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอส่งผลงาน ตัวชี้วัดรายบุคคลตามแบบประเมินผลสัมฤทธิ์ รอบที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

เรียน ผอ.กลุ่มนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน

ตามที่ กลุ่มนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน ได้มีการกำหนดให้มีการจัดทำตัวชี้วัดผลงาน คือ ตัวชี้วัดตามหน้าที่รับผิดชอบ และตัวชี้วัดกลาง ซึ่งเป็นตัวชี้วัดรายบุคคลตามแบบประเมินผลสัมฤทธิ์ รอบที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ นั้น

ในการนี้ ข้าพเจ้าได้ จึงขอส่งผลงานตัวชี้วัดรายบุคคลตามแบบประเมินผลสัมฤทธิ์ รอบที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ คือ การพัฒนาความรู้ ๒ เรื่อง ผ่านระบบ e-training/e-learning และมีการสรุปทเรียน ๑ เรื่อง ได้แก่ หลักสูตร ESG ๑๐๑ ผ่านระบบ e-training ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตามเอกสารแนบ) และหลักสูตรวินัยและการรักษาวินัย รุ่น ๐๒ ปี ๒๕๖๖ กรมพัฒนาที่ดิน ผ่านระบบ e-learning

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

นาย ชัย ชัยสงคราม

(นายพรชัย ชัยสงคราม)

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

เรียน ผอ.กนผ.

เพื่อโปรดทราบ

(นางสาวกรรณิศา สฤกษ์ศิริ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน

๑๐ ส.ค. ๖๖

ลงนามแล้ว

- รกก./ศก. รงบรรม

(นายเชษฐจร จันทรเปลง)

ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน

๑๐ ส.ค. ๖๖

รายงานสรุปการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/และเป็นวิทยากร
กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
ชื่อ นายพรชัย นามสกุล ชัยสงคราม ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ กลุ่ม นโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน หลักสูตร/หัวข้อเรื่องอบรม/สัมมนา ระบบการฝึกอบรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) เรื่อง ESG 101 สถานที่อบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ อบรมทางออนไลน์ https://elearning.set.or.th/SETGroup/courses/710/info หน่วยงานที่จัดฝึกอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 14 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2566 ถึงวันที่ 14 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2566 เพื่อ <input checked="" type="checkbox"/> อบรม <input type="checkbox"/> สัมมนา <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....
ส่วนที่ 2 สิ่งที่ได้รับจากการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้
2.1 รายงานสรุปเนื้อหาสาระสำคัญในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้บริโภครู้จักไป พนักงานองค์กร นักลงทุน และผู้ประกอบการ เล็งเห็นความสำคัญของ ESG และความจำเป็นเร่งด่วนในการทำความเข้าใจ การมีส่วนร่วม และผนวกเรื่องความยั่งยืนให้เป็นเนื้อเดียวกับยุทธศาสตร์หลักและการดำเนินงานปกติขององค์กรธุรกิจ โดยเฉพาะในโลกยุค VUCA และยุควิกฤตการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมยิ่งเปราะบางลง อีกทั้งกฎกติกาของรัฐบาลที่เข้มข้นขึ้น พร้อมๆ กับความต้องการของตลาดที่ละเอียดอ่อนเช่นกัน จนทำให้อยากเรียนรู้เพิ่มเติมเพื่อนำไปปฏิบัติได้จริง และมีส่วนร่วมในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกมากยิ่งขึ้น แนวคิด ESG คืออะไร? และสำคัญของ ESG ต่อธุรกิจ พฤติกรรมของกลุ่มผู้บริโภคเปลี่ยนไป ทำให้ภาคธุรกิจเองก็ต้องปรับตัว แนวคิดการทำงานใหม่ๆ จึงมีให้เห็นมากขึ้น ซึ่งหนึ่งในแนวคิดที่มาแรงอีกหนึ่งรูปแบบก็คือ ESG แนวคิดที่ว่าด้วยการบริการที่ยั่งยืน ส่วนจะยั่งยืนแบบไหนและอย่างไรนั้น ศึกษาไปพร้อมกัน! ESG คืออะไร ESG คือหนึ่งในแนวคิดเพื่อความยั่งยืนที่กลุ่มธุรกิจต่าง ๆ นำมาใช้เป็นปัจจัยในการเลือกลงทุน โดยไม่ได้มุ่งเน้นแค่หาผลกำไรที่เป็นตัวเงินเพียงอย่างเดียว แต่คำนึงถึง 3 ด้านคือ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ESG ย่อมาจากอะไร <ul style="list-style-type: none">• E= Environment (สิ่งแวดล้อม) การใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์และได้ประสิทธิภาพสูงสุด รักษาและฟื้นฟู ลดการทำธุรกิจที่ทำลายธรรมชาติ• S = Social (สังคม) คนคือทรัพยากรที่มีคุณค่าขององค์กร บริหารงานบุคคลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเท่าเทียม ไม่เอาเปรียบ คำนึงถึงสุขภาพกายและใจของพนักงานเป็นสำคัญ นอกจากนี้ยังเป็นเรื่องการเอาใจใส่ลูกค้า และการดูแลคนในสังคม

- G = Governance (ธรรมาภิบาล) ดำเนินธุรกิจโปร่งใสและตรวจสอบได้ ดำเนินงานทุกอย่างโดยสุจริตและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย

หลักการ ESG มีอะไรบ้าง

แนวความคิดดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ESG เป็นสิ่งที่หลายคนอาจจะมองว่าเป็นเรื่องนามธรรมและจับต้องได้ยาก แต่ในทางธุรกิจที่มุ่งเน้น ESG จะมีหลักการและหลักเกณฑ์ในการเลือกพัฒนาในด้านต่างๆ ดังนี้

Environment (สิ่งแวดล้อม)

หลักการ ESG ด้านสิ่งแวดล้อมจะเป็นการประเมินภาพรวมขององค์กร ทั้งความเสี่ยงหรือโอกาสที่จะเผชิญกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงผลกระทบต่อองค์กรสร้างให้กับสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรทางธรรมชาติ เช่น

- การใช้พลังงานและประสิทธิภาพ
- การปล่อยมลพิษทางอากาศ
- การทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ
- การใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ

Social (สังคม)

หลักการ ESG ด้านสังคม หมายถึงการจัดการขององค์กรเกี่ยวกับการดูแลกลุ่มคนที่แตกต่างกัน เช่น พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า หรือคนอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องในธุรกิจ โดยเกณฑ์การประเมินเช่น

- จ่ายค่าจ้างที่เป็นธรรมแก่พนักงาน
- สถานที่ทำงานปลอดภัยต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการ
- การส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานพื้นฐาน

Governance (ธรรมาภิบาล)

หลักการ ESG ด้านธรรมาภิบาลคือการที่องค์กรนั้นๆ มีการจัดทำนโยบายหรือแนวปฏิบัติต่างๆ ภายในองค์กรให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ เช่น

- มีโปรแกรมแจ้งเบาะแสการทุจริตในองค์กร
- ความโปร่งใสทางการเงินและความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ
- การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
- กฎเกี่ยวกับการทุจริต การติดสินบน ผลประโยชน์ทับซ้อน และการบริจาคม

ESG สำคัญอย่างไร? ทำไมต้องดำเนินธุรกิจตามแนวคิดนี้

ในอดีตนักลงทุนจะเน้นลงทุนในบริษัทที่มีผลกำไรดีเป็นสำคัญ แต่ปัจจุบันบทวิเคราะห์ของบริษัทบริหารจัดการสินทรัพย์หลายแห่งชี้ว่า ในระยะยาวการลงทุนในบริษัทที่มุ่งเน้นแนวคิด ESG ที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนจะสร้างผลตอบแทนที่ดีกว่าบริษัทที่แสวงผลกำไร

กล่าวได้ว่า ในภายภาคหน้า สถาบันการเงินหลายแห่งจะไม่สนับสนุนเงินลงทุนกับบริษัทที่ไม่ได้คำนึงถึง ESG เช่น โรงไฟฟ้าถ่านหิน หรือสินค้าที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ดังนั้นบริษัทที่สามารถระบุปัจจัย ESG ที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะส่งผลต่อศักยภาพการดำเนินธุรกิจที่โดดเด่นเหนือคู่แข่งอย่างชัดเจน

ทั้งนี้จากผลการสำรวจขององค์กรสหประชาชาติด้านความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน (UN Global Compact) พบว่ามีบริษัทเพียง 25% เท่านั้น ที่มีการตรวจสอบและประเมินด้าน ESG อย่างชัดเจน ซึ่งภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) บริษัทที่ไม่มีแนวคิด ESG อาจกลายเป็นบริษัทที่ไม่ได้รับการยอมรับและเสียโอกาสจาก

นักลงทุน เพราะไม่สอดคล้องกับเป้าหมายความร่วมมือด้านความยั่งยืนของโลก ที่ประเทศสมาชิกกว่า 193 ประเทศทั่วโลกได้ให้คำมั่นว่าจะร่วมกันบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่

เทรนด์ธุรกิจ ESG ที่นักลงทุนทั่วโลกจับตามอง

แนวโน้มและเทรนด์ของโลกในอนาคตเปลี่ยนแปลงไปในทิศทาง การสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มธุรกิจที่ปรับตัวตาม เทรนด์ธุรกิจ ESG ที่นักลงทุนทั่วโลกให้ความสนใจ แบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่

1. ธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพ การเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อมและเรื่องความเหลื่อมล้ำในสังคม
2. การลงทุนในกลุ่มพลังงานใหม่ ได้แก่ พลังงานสะอาด (Clean Energy), กลุ่มธุรกิจก่อสร้างหรือผลิตชิ้นส่วนที่ช่วยลดโลกร้อน (Energy Efficiency), กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ (Environmental Resources), บริษัทที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นต้นเหตุสำคัญของปัญหาโลกร้อน (Low-Carbon Leader) และกลุ่มธุรกิจการขนส่งแบบยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับรถไฟฟ้า (Sustainable Transport)

2.2 ประสพการณ์/ประโยชน์ที่ได้รับ /การประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

ต่อตนเอง/ ต่อหน่วยงาน / การนำมาประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

- สามารถทำความเข้าใจภาพรวมด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อนองค์กร
- เห็นความสำคัญและความจำเป็นของ ESG

2.3 ปัญหาและอุปสรรคในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ

.....

2.4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

ลงชื่อ พรชัย ชัยสงคราม
(นายพรชัย ชัยสงคราม)
ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ
ผู้รายงาน
วันที่...10...เดือน.....สิงหาคม....พ.ศ...2566.....

ส่วนที่ 3 ความเห็นของผู้บังคับบัญชา

(✓) ทราบ

.....

.....
ลงชื่อ.....
(นายเชษฐา จันทร์เปลง)
ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน
วันที่...๑๐...เดือน...ส.ค.พ.ศ. ๖๖

ผู้จัดระบบนี้ขอแจ้งให้ทราบว่า

คุณพรชัย ชัยสงคราม

ผ่านการเรียน E-Learning ครอบคลุมตามหลักสูตร

ESG 101

รวมระยะเวลา 50 นาที

14 กรกฎาคม 2566



ผู้จัดระบบนี้ถูกสร้างขึ้นโดยระบบอัตโนมัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ SET Contact Center โทรศัพท์ 02-009-9999 หรือ e-mail: SETContactCenter@set.or.th เว็บไซต์ <http://www.set.or.th>