

รายงานสรุปการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/และเป็นวิทยากร
กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
ชื่อ..... นายพิสิษฐ์..... นามสกุล..... พานิช.....	ตำแหน่ง..... เศรษฐกรชำนาญการ..... กลุ่ม/ฝ่าย..... นโยบายและวางแผนการใช้ที่ดิน.....
หลักสูตร/หัวข้อเรื่องอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ นักบริหารการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ระดับกลาง รุ่นที่ ๙๐.....	
สถานที่อบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ กรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด.....	
หน่วยงานที่จัดฝึกอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ สถาบันเกษตรกรบริการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์.....	
ตั้งแต่วันที่ 19 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 27 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2562	
เพื่อ <input checked="" type="checkbox"/> อบรม <input type="checkbox"/> สัมมนา <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....	

ส่วนที่ 2 สิ่งที่ได้รับจากการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้	
<p>2.1 รายงานสรุปเนื้อหาสาระสำคัญในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ</p> <p>2.1.1 การวิเคราะห์ MBTI Myers-Briggs Type Indicator (MBTI) หรือแบบประเมินบุคลิกภาพทางจิตวิทยาที่เป็นตั้งเครื่องมือชนิดหนึ่ง เป็นแบบสอบถามทางจิตวิทยาที่ออกแบบมาเพื่อวัดความโน้มเอียงว่าบุคคลรับรู้โลกและตัดสินใจอย่างไร ความโน้มเอียงเหล่านี้ได้จากทฤษฎีการจัดกลุ่มที่ได้รับประสบการณ์ ได้แก่ การสัมผัส การรู้เอง การรู้สึกและการคิด จะชีวิตหรือบ่งชี้ว่า บุคลิกภาพของเราคือแบบไหน และเป็นอย่างไร เพื่อบริหารความแตกต่างระหว่างบุคคลที่ส่งผลกระทบต่อทีมและการบริหารความขัดแย้ง</p>	
<p>The diagram illustrates four pairs of MBTI dimensions, each with a central connecting arrow:</p> <ul style="list-style-type: none"> Extraversion (การเข้าสังคม) vs Introversion (การอยู่คนเดียว) - Connected by "จะได้รับพลังจากไหน" (Where will you get energy from?) Sensing (ใช้ประสาทสัมผัส) vs Intuition (ใช้สัญชาตญาณ) - Connected by "จะรับรู้ข้อมูลได้อย่างไร" (How will you receive information?) Thinking (ใช้เหตุผล/ความคิด) vs Feeling (ใช้ความรู้สึกส่วนตัว) - Connected by "วิธีการที่ใช้ในการตัดสินใจ" (How do you make decisions?) Judging (มีระเบียบแบบแผน) vs Perceiving (ใช้ชีวิตแบบยืดหยุ่น) - Connected by "แนวทางในการใช้ชีวิต" (How do you live your life?) 	

2.1.2 Big data กับการพัฒนาการเกษตร

การใช้ Big Data ในการคาดการณ์ (Predictive) และการวิเคราะห์ (Analytics) เพื่อแก้ปัญหา (Solution) เพื่อจำลองสถานการณ์ (Scenario) และเพื่อวางแผนนโยบาย (Policy Maker) การพัฒนา Big data ด้านเกษตรเพื่อขับเคลื่อน Thailand 4.0 ควรมีประเด็นสำคัญให้เรียกใช้ข้อมูล คือ

- 1) ติดตามราคาสินค้าเกษตรแบบรายวัน ตลอดห่วงโซ่อุปทานของแต่ละพืช
- 2) คาดการณ์สินค้าเกษตรและเตือนภัยสินค้าเกษตรขาดหรือล้นตลาด
- 3) ข้อมูลวิเคราะห์โอกาสทางการค้าในตลาดต่างประเทศ
- 4) ข้อมูลเสี่ยงสะท้อนจากสังคม หรือผู้ใช้งาน

การสร้าง SMART Platform เพื่อรองรับการดำเนินงานและพัฒนา Big Data

1) Satellite map data หรือระบบภาพถ่ายทางอากาศ ทั้งจากดาวเทียมหรือโดรน สำหรับประเมินสุขภาพพืช ติดตามการเจริญเติบโตของพืช

2) Meteorological data หรือระบบสถานีตรวจอากาศอัตโนมัติ เพื่อเก็บข้อมูลสภาพภูมิอากาศและสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตหรือการระบาดของโรคและแมลง พยากรณ์การระบาดของศัตรูพืชที่จะเกิดขึ้น

3) Application หรือระบบเก็บข้อมูลภาคสนาม เพื่อใช้เครื่องมือเก็บข้อมูลภาคสนาม การปฏิบัติหรือกิจกรรมในแปลงการปลูกของเกษตรกร การใช้ปัจจัยการผลิต รายรับ รายจ่าย แหล่งจำหน่ายปัจจัยการผลิต แหล่งจำหน่ายผลผลิต เป็นปัจจุบัน ทันสมัยต่อการใช้งานจริง

4) Robotics หรือระบบจัดการแปลงอัตโนมัติด้วยหุ่นยนต์ การใช้โดรนฉีดพ่นสารเคมี ชีวภัณฑ์ในอัตราแตกต่างกันตามค่าความสม่ำเสมอของสุขภาพพืช การใช้หุ่นยนต์กำจัดวัชพืชในแปลง การใช้เครื่องจักรช่วยปฏิบัติงานในแปลง สามารถเก็บข้อมูลตลอดการใช้งานและส่งต่อข้อมูลเพื่อประมวลผลได้

5) Terminal for data visualization หรือระบบกระดานแสดงผลข้อมูล ข้อมูลจะถูกรวบรวมและส่งผ่านระบบ IOT ผ่าน Cloud ที่มีระบบรักษาความปลอดภัยที่เป็นมาตรฐาน นำมาแสดงผลบนกระดานข้อมูล หรือส่งออกข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ผลเชิงลึกต่อไปได้

2.1.3 การเขียนเพื่อสื่อสารกับชุมชน

หลักคิดในการสื่อสาร คือ 1) สื่อสารไปทำไม 2) เน้นผลลัพธ์ คุณค่า มากกว่าวัตถุประสงค์

3) ผู้รับสารต้องได้ประโยชน์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ข่าวสารของหน่วยงาน ได้แก่ เพื่อแจ้งให้ทราบ เพื่อโน้มน้าวให้สนับสนุน ขอความร่วมมือให้ปฏิบัติ เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ

คุณค่าของข่าวประชาสัมพันธ์หน่วยงาน ต้องดีต่อองค์กร (Useful) ต้องเด่นสร้างความสนใจ (Unique) และต้องด่วน ใหม่ ทันกระแส (Urgent) การพิจารณาการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ควรมีประเด็น ดังนี้

- 1) ทันสมัย สด ใหม่ อยู่ในกระแส
- 2) เป็นเรื่องใกล้ตัว มีผลกระทบวงกว้าง
- 3) มีความโดดเด่น (บุคคล หรือเหตุการณ์)
- 4) เป็นเรื่องแปลก สะท้อนอารมณ์ ความรู้สึก
- 5) เป็นเรื่องที่มีเงื่อนงำ ปมขัดแย้ง

เหตุผลที่ข่าวเผยแพร่องค์กรไปไม่ถึงสาธารณะ

- 1) ขาดคุณค่าข่าว หรือไม่มีประเด็นสำคัญ
- 2) เป็นเรื่องน่าสนใจภายในหน่วยงาน แต่ไม่น่าสนใจสำหรับสาธารณะ
- 3) เขียนข่าวไม่รู้เรื่อง ข้อมูลน้อยเกินไป หรือ การเน้นข่าวไม่ดีเพียงพอ
- 4) เผยแพร่ข่าวล่าช้า ไม่ทันกระแส
- 5) ข่าวออกมาในช่วงที่มีประเด็นข่าวอื่นที่น่าสนใจมากกว่า

2.1.4 การแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation) ได้ลงพื้นที่สัมภาษณ์
เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง หมู่บ้านภูไทพัฒนา หมู่ 14 ตำบลวังไทร อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา
เพื่อสร้างแนวทาง เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการพัฒนาพื้นที่ไปสู่การปฏิบัติในระยะยาว ตามเอกสารรายงานที่
แนบมาพร้อมนี้

2.2 ประสบการณ์/ประโยชน์ที่ได้รับ /การประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

ต่อตนเอง

.....
ได้รับความรู้ ความเข้าใจในพฤติกรรมบุคคล การปรับตัวและการบริหารความแตกต่าง
การเลือกใช้เครื่องมือในการพัฒนาตนเองที่เหมาะสม เพื่อพัฒนางานให้สอดคล้องตามการพัฒนา และ
ความต้องการใช้งาน

ต่อหน่วยงาน / การนำมาประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

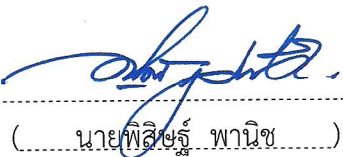
.....
สามารถนำกระบวนการพัฒนาตนเอง การบริหารความแตกต่างมาปรับใช้ในการดำเนินงาน
ภายในองค์กร รับฟังและดึงศักยภาพ ประสิทธิภาพของเพื่อนร่วมงานให้งานบรรลุตาม วัตถุประสงค์ และ
เป็นไปตามที่องค์กรคาดหวัง

2.3 ปัญหาและอุปสรรคในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ

2.4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....
การรับฟังความคิดเห็น การปรับทัศนคติในการทำงาน เป็นสิ่งสำคัญในการอยู่ร่วมกัน เพื่อให้การ
ดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

ลงชื่อ.....



(นายพิชิต พานิช)

ตำแหน่ง.....

เศรษฐกรชำนาญการ


ผู้รายงาน

วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2563

ส่วนที่ 3 ความเห็นของผู้บังคับบัญชา

(√) ทราบ

ลงชื่อ



(...นายสมศักดิ์ สุขจันทร์...)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน

วันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2563